

# Doseg in vpliv na družbenih omrežjih

Pregled Facebook, Instagram in TikTok prisotnosti

[Marec / 2026]

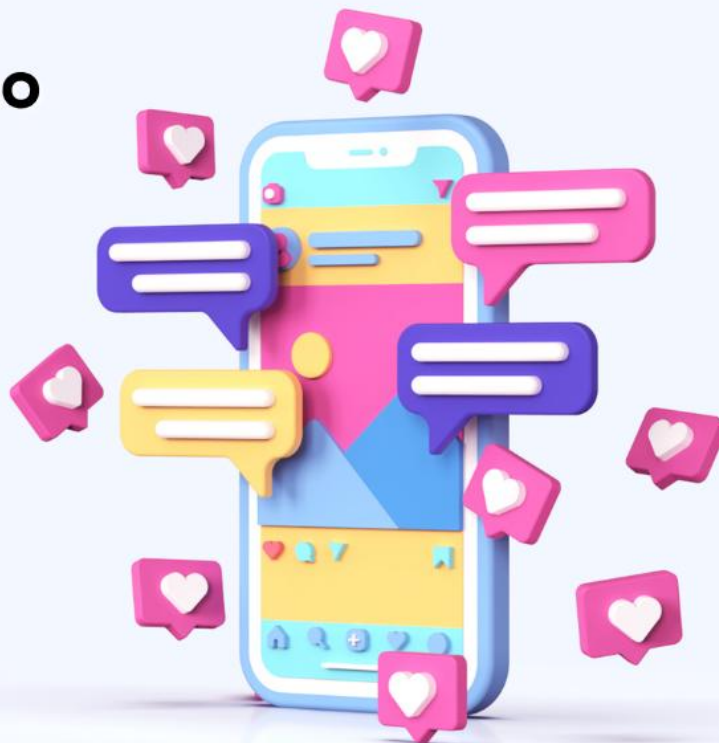
**MESEČNO DOSEŽEMO**



**26.219**  
sledilcev

**311.079**  
uporabnikov

**15.293**  
interakcij



# KLJUČNE ŠTEVILKE

*Zgodbe, ki povezujejo*

- 👥 Skupaj sledilcev: **26.219**
- 📈 Mesečni doseg: **311.079**
- ❤️ Povprečni engagement: **15.293 interakcij**

**Naša družbena omrežja predstavljajo enega ključnih kanalov za doseganje lokalne publike.**

*Postanite in ostanite vidni!*

# VLOGA DRUŽBENIH OMREŽIJ

*Zgodbe, ki povezujejo*

- Primarni kanal za distribucijo lokalnih novic
- Usmerjanje prometa na spletni portal
- Aktivna komunikacija z lokalno skupnostjo
- Hitro širjenje informacij

**Močna prisotnost = večja vidnost za partnerje in oglaševalce.**

# FACEBOOK - PREGLED

*Zgodbe, ki povezujejo*

- 👥 Sledilci: **20.829**
- 👤 Mesečni doseg: **291.235**
- 👁️ Število prikazov: **2.956.049**
- 📄 Število ogledov storyjev: **114.223**
- 📺 Število ogledov videov: **56.981**
- 💬 Povprečen mesečni engagement: **12.490**
- 🔗 Klikli povezave: **27.573**

*Vir: Meta, marec 2026*

**Facebook ostaja ključni kanal za doseganje široke lokalne populacije in generiranje diskusije.**

# KAJ DELUJE NA FACEBOOKU?

*Zgodbe, ki povezujejo*

- Aktualne lokalne novice
- Prometne informacije in dogodki
- Vsebine z močnim čustvenim odzivom
- Deljenje člankov s portala

## Primer:

- Najuspešnejša objava: [Kolone na črpalkah](#)
- Doseg: **105.906**
- Interakcije: **398**
- Klikli povezave: **11.155**

*Vir: Meta, marec 2026*

# INSTAGRAM - PREGLED

*Zgodbe, ki povezujejo*

- 👤 Sledilci: **4.486**
- 👤 Mesečni doseg: **6.844**
- 👁️ Število prikazov: **82.177**
- 📺 Število ogledov storyjev: **62.078**
- 💬 Povprečen mesečni engagement: **438**
- 🔗 Klikli povezave: **605**

*Vir: Meta, marec 2026*

**Instagram omogoča vizualno pripovedovanje lokalnih zgodb in doseganje mlajše publike.**

# KAJ DELUJE NA INSTAGRAMU?

*Zgodbe, ki povezujejo*

- Fotografije iz lokalnega okolja
- Lokalne zgodbe društev
- Reels (kratki video formati)
- Story interakcije (ankete, vprašanja)

## Primer:

- Top objava: **Tekma za Laro**
- Doseg: **4.196**
- Engagement: **124**

*Vir: Meta, marec 2026*

# TIKTOK - PREGLED

*Zgodbe, ki povezujejo*

- 👤 Sledilci: **904**
- ▶ Skupni ogledi: **33.000**
- 👤 Mesečni doseg: **13.000**
- 💬 Povprečen mesečni engagement: **1.760**
- 🔥 Najbolj gledan video "Iz prve roke": **8.400 ogledov**
- ⌚ Povprečni watch time: **12,9 s**

*Vir: TikTok, marec 2026*

**TikTok je najhitreje rastoč kanal z največjim potencialom viralnega dosega.**

# KAJ DELUJE NA TIKTOKU?

*Zgodbe, ki povezujejo*

- Lokalne novice in novice
- Aktualni lokalni dogodki in prireditve
- Trendovski videi z lokalnim kontekstom

## **Primer: “Iz prve roke”**

- Ogledi: **8.412**
- Engagement: **587**

*Vir: TikTok, marec 2026*

# SLEDILCI

Zgodbe, ki povezujejo

		FACEBOOK	INSTAGRAM	TIKTOK	PORTAL
SPOL	Ž	61%	56%	36%	59%
	M	39%	44%	57%	41%
STAROST	18-24	3%	8%	34%	0,1%
	25-34	20%	28%	37%	2%
	35-44	28%	31%	13%	3,5%
	45-54	23%	21%	9,5%	18%
	55-64	14%	8,5%	6,6%	10%
	65+	12%	3,5%		23%
	neznano				43,4%

Vir: Meta, TikTok, Google analytics, marec 2026

**Preko različnih komunikacijskih kanalov dosegamo različne starostne skupine in jim prilagajmo vsebine in formate.**

# RAST IN TRENDI

*Zgodbe, ki povezujejo*

	FACEBOOK	INSTAGRAM	TIKTOK
<b>RAST SLEDILCEV ZADNJIH 12 MESECEV</b>	21%	2%	210%
<b>RAST INTERAKCIJE V ZADNJIH 12. MESECIH</b>	25%	100%	(v uporabi 1 leto)

*Vir: Meta, TikTok, Google analytics, marec 2026*

**Naša prisotnost na družbenih omrežjih konstantno raste in povečuje vpliv portala.**

# ZAKAJ SODELOVATI Z NAMI

*Zgodbe, ki povezujejo*

---

- Močan lokalni doseg
- Visoka angažiranost uporabnikov
- Zaupanje v lokalni medij
- Hitro širjenje sporočil

**Vaše sporočilo doseže pravo lokalno publiko.**

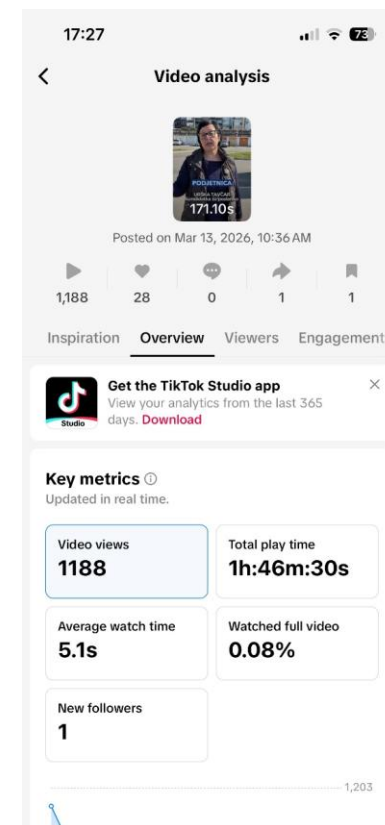
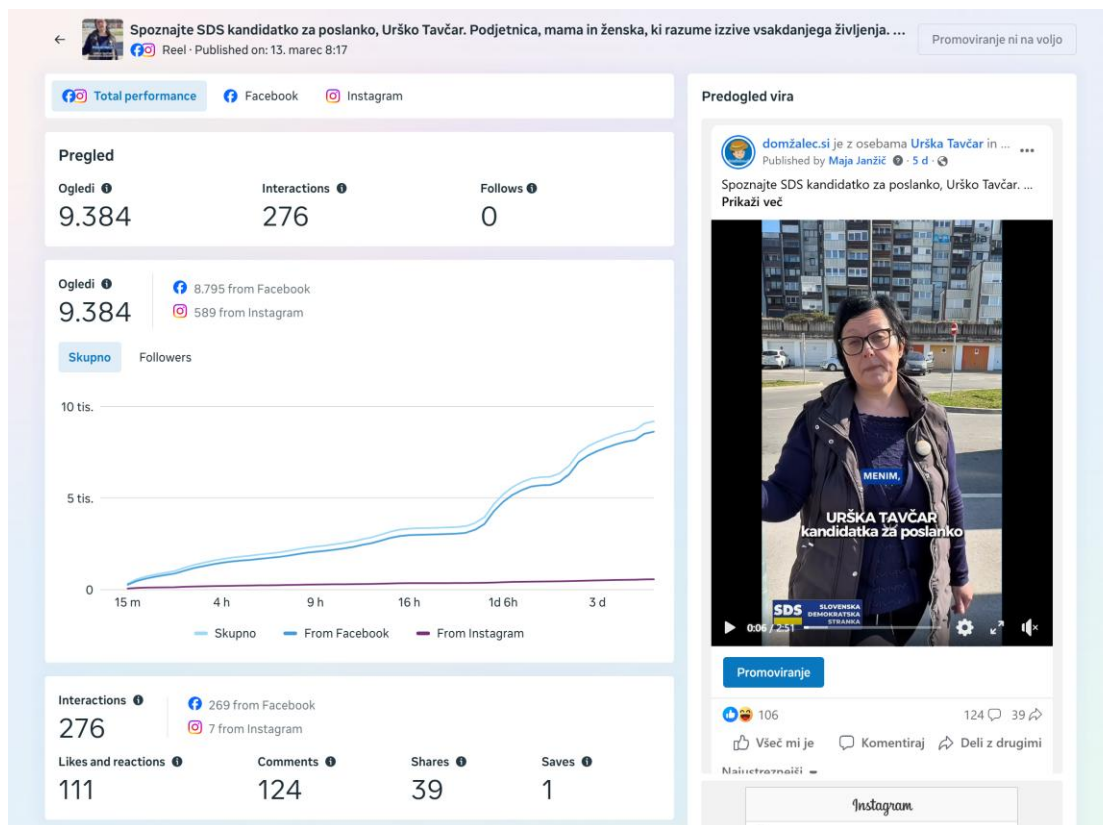
# PRIMER USPEŠNE KAMPANJE

*Zgodbe, ki povezujejo*

- V času državnozborskih volitev smo v sodelovanju z naročnikom pripravili video kampanjo.
- V sklopu enega snemanja smo posneli dve verziji videa (moško in žensko).
- Video se je predvajal na TikToku, Instagramu in Facebooku.
- Rezultati:
  - Facebook in Instagram: ženska verzija je dosegla 9.384 ogledov in 267 interakcij, moška verzija je dosegla 5.319 ogledov in 132 interakcij
  - TikTok: ženska verzija je dosegla 1.188 ogledov, 29 interakcij, moška verzija je dosegla 397 ogledov in 13 interakcij

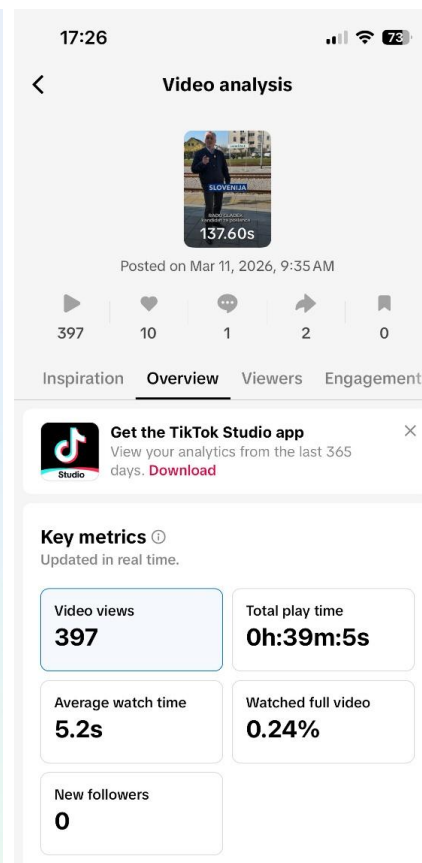
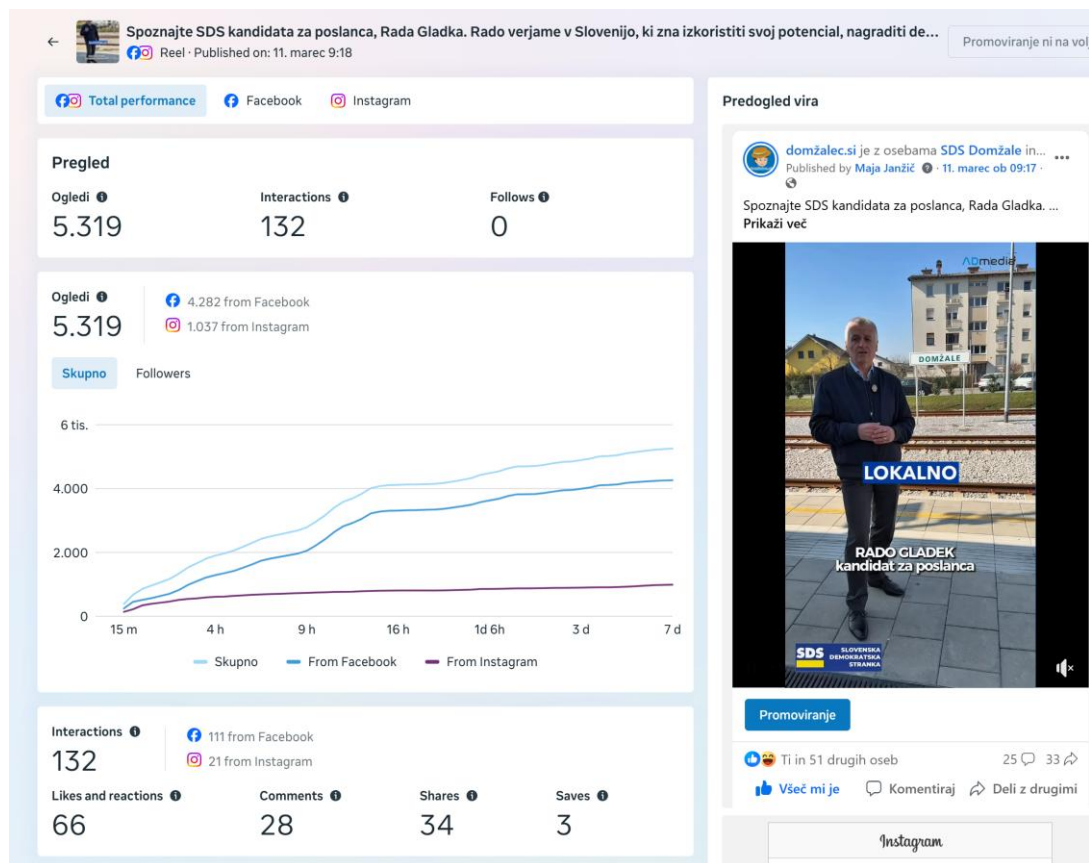
# PRIMER USPEŠNE KAMPANJE

Zgodbe, ki povezujejo



# PRIMER USPEŠNE KAMPANJE

Zgodbe, ki povezujejo



# OGLAŠEVALSKE MOŽNOSTI

*Zgodbe, ki povezujejo*

- Facebook post / story / reel / sponzorirane objave / delitve objav
- Instagram post / story / reel / sponzorirane objave / delitve objav
- TikTok video kampanje
- Oblikovanje videa in objave
- Snemanje promocijskega videa
- Prilagojeni oglaševalski paketi

# SKUPAJ DO VEČJEGA DOSEGA

*Zgodbe, ki povezujejo*

---

- Močna digitalna prisotnost
- Aktivna skupnost
- Rastoči komunikacijski kanali

**Postanite del lokalne zgodbe z nami.**

# STOPIMO V STIK

*Zgodbe, ki povezujejo*

## Želite doseči lokalno publiko na učinkovit način?

- ✓ Z veseljem **pripravimo prilagojeno ponudbo** za vaše podjetje ali projekt.
- ✓ Z našimi komunikacijskimi kanali jo lahko **hitro in učinkovito** pripeljemo do pravih ljudi.
- ✓ Dogovorite se za **kratek sestanek** in skupaj bomo našli najboljšo rešitev za vašo promocijo.

**TRŽENJE, Saša Obersnu**

T: 031 375 683

E: [oglasevanje@domzalec.si](mailto:oglasevanje@domzalec.si)

**Smo tukaj, poznamo okolje in vemo, kaj pritegne lokalno publiko.**

**AD Media d.o.o.**

VIII. Ulica 5, 1235 Radomlje

E: [info@domzalec.si](mailto:info@domzalec.si)

W: [www.domzalec.si](http://www.domzalec.si)

Davčna številka: SI98338315

Matična številka: 9561145000

IBAN: SI56 0284 3026 6130 253

